AMAZONÍA 2.0
Conectados por nuestros bosques

Título

Guisell Muro Orbezo
Comunicadora Social
ECO REDD

Donante

Unión Europea

UICN

Fundación Natura COLOMBIA

Socios

ecociencia

ECO REDD

Amerindian People Association

the Amazon Conservation Team Suriname

Introducción a temas o Agenda

- Presentación
- Contexto Perú
- Estrategia de Comunicación Perú
- Lecciones aprendidas

Guisell Muro Orbezo

Comunicadora social

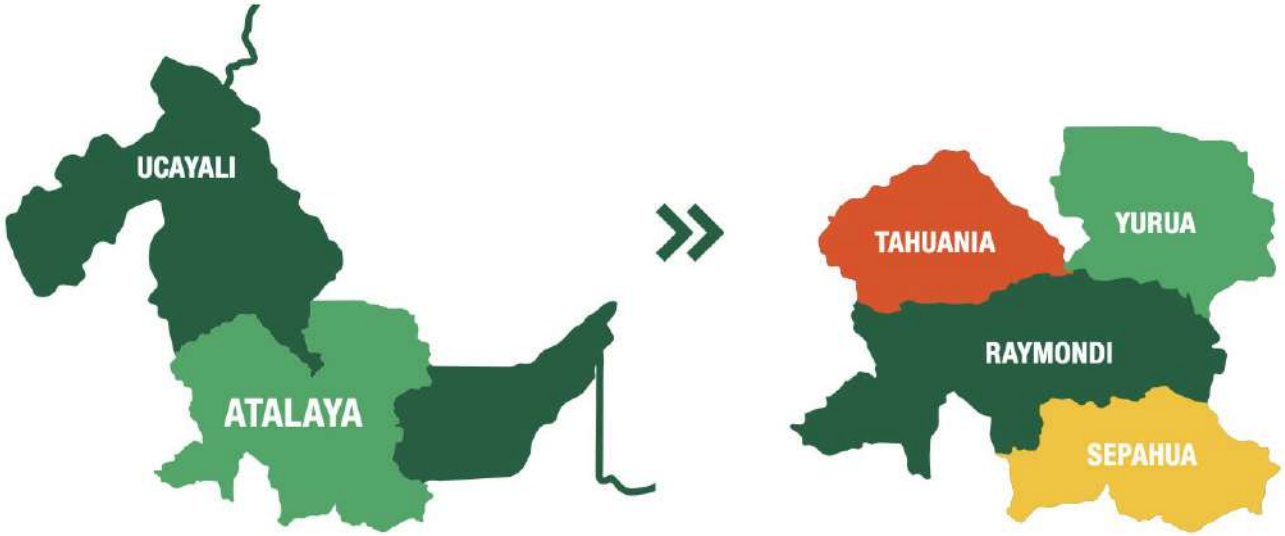
- Experiencia de trabajo
- Cómo me involucro en Amazonía 2.0

Contexto Perú

- Amazonía 2.0 en el caso del Perú, no parte de cero, tiene una serie de antecedentes que han permitido ubicar en el tiempo una línea de continuidad de los procesos de gestión de bosques comunitarios.

Contexto Perú

- Atalaya es una de las zonas productoras de madera mas importante de la Amazonía peruana por su alto potencial forestal, esta rodeada de Áreas Naturales Protegidas y alberga diversos pueblos indígenas.



Estrategia de Comunicación Perú

Está orientada a una Comunicación Holística Intercultural, que identifica en los territorios a los actores claves, para promover espacios de diálogo, generar sinergias inter-actores en la perspectiva de fortalecer la gobernanza de los territorios y bosques indígenas a través del fortalecimiento e implementación de las veedurías forestales comunitarias.

Estrategia de Comunicación Holística Intercultural

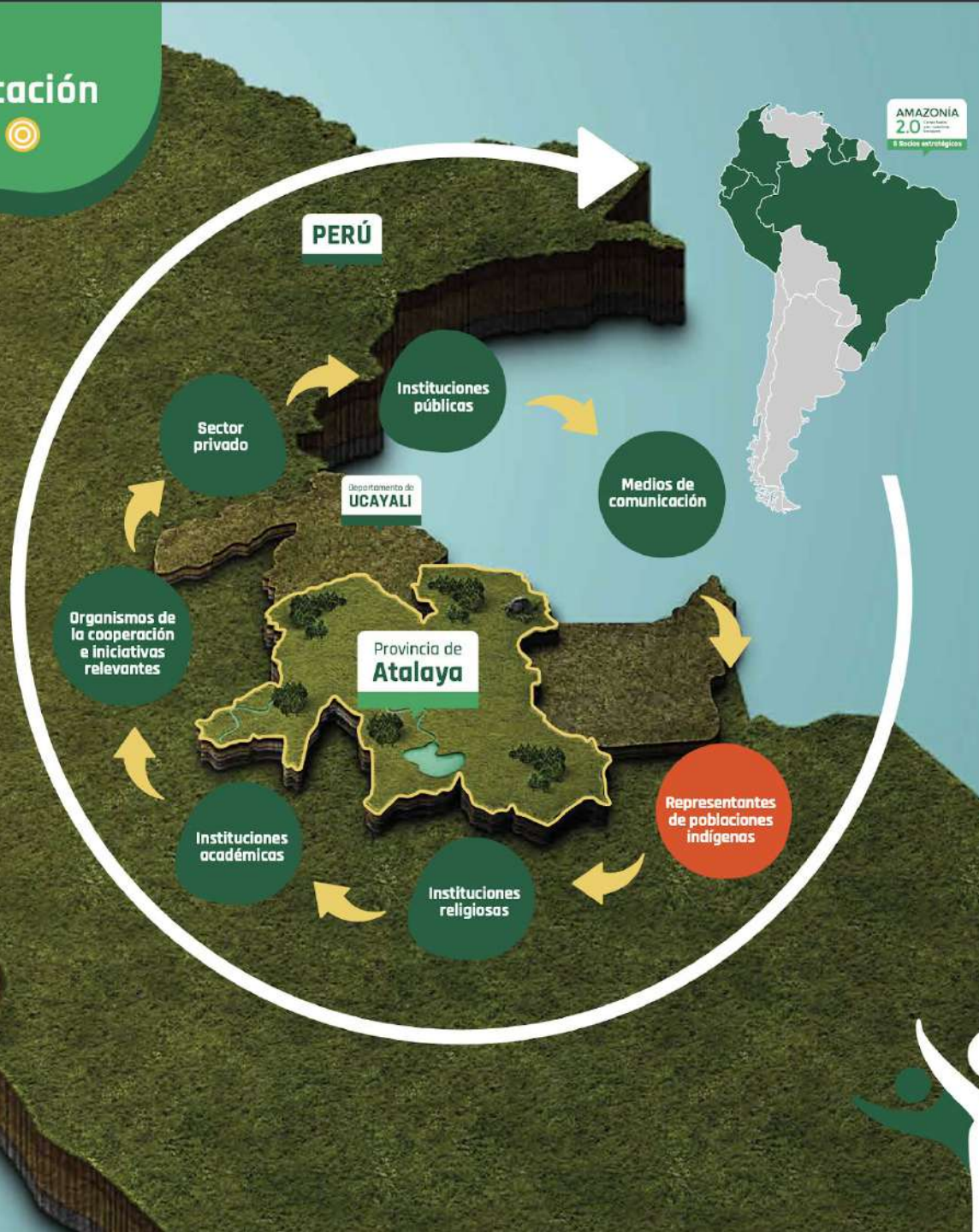
OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar soporte comunicacional a la implementación del Proyecto Amazonía 2.0 como plataforma regional que prioriza las relaciones sociales y usa la tecnología en la gestión y gobernanza territorial a nivel local, regional, nacional e internacional a fin de facilitar el involucramiento de los diversos actores clave, para alcanzar los objetivos planteados.

Objetivos específicos

- Dar a conocer y difundir oportunamente los objetivos, acciones, estrategias, compromisos y resultados planteados en el proyecto Amazonía 2.0 a los actores directa e indirectamente involucrados.
- Promover el involucramiento de los actores clave en el proceso de implementación del proyecto Amazonía 2.0 para la incidencia de políticas públicas en el sector forestal.
- Promover las "Veedurías Forestales Comunitarias" y su importancia como un modelo de gestión territorial.
- Fortalecer la imagen y las capacidades comunicacionales de las organizaciones participantes en el Proyecto Amazonía 2.0 por medio de un sistema de capacitación que promueva el uso de herramientas comunicacionales.



AMAZONÍA 2.0 Conectados por nuestros bosques

ECO REDD

MAPA DE ACTORES

El mapa de actores agrupa a la diversasidad de publico objetivo identificado y aplica una metodología que diseña mensajes dinámicos y creativos según los intereses y necesidades de cada uno.

MENSAJES

- Fortalecer las capacidades locales para un buen gobierno de territorios y bosques a través de la consolidación del modelo de "Veedurías Comunitarias" para alcanzar mejores niveles de calidad de vida.
- Plataforma Regional que prioriza las relaciones sociales y usa la tecnología en la gestión y gobernanza territorial a nivel local, regional, nacional e internacional.

CANALES

La metodología propuesta permitirá que la información se adapte de forma creativa a los diversos grupos de actores claves identificados.

Se han establecido las siguientes categorías:

- Comunicación offline
- Comunicación online

Comunicación institucional

Comunicación comunitaria

Comunicación masiva

Autoridad Forestal y de Fauna Silvestre reconoce a Veedurías Forestales Comunitarias

Se trata de aquellas que se encuentran laborando en la provincia ucayalina de Atalaya

Ucayali 22 mayo 2019 - 12:30 pm, 0 comentarios

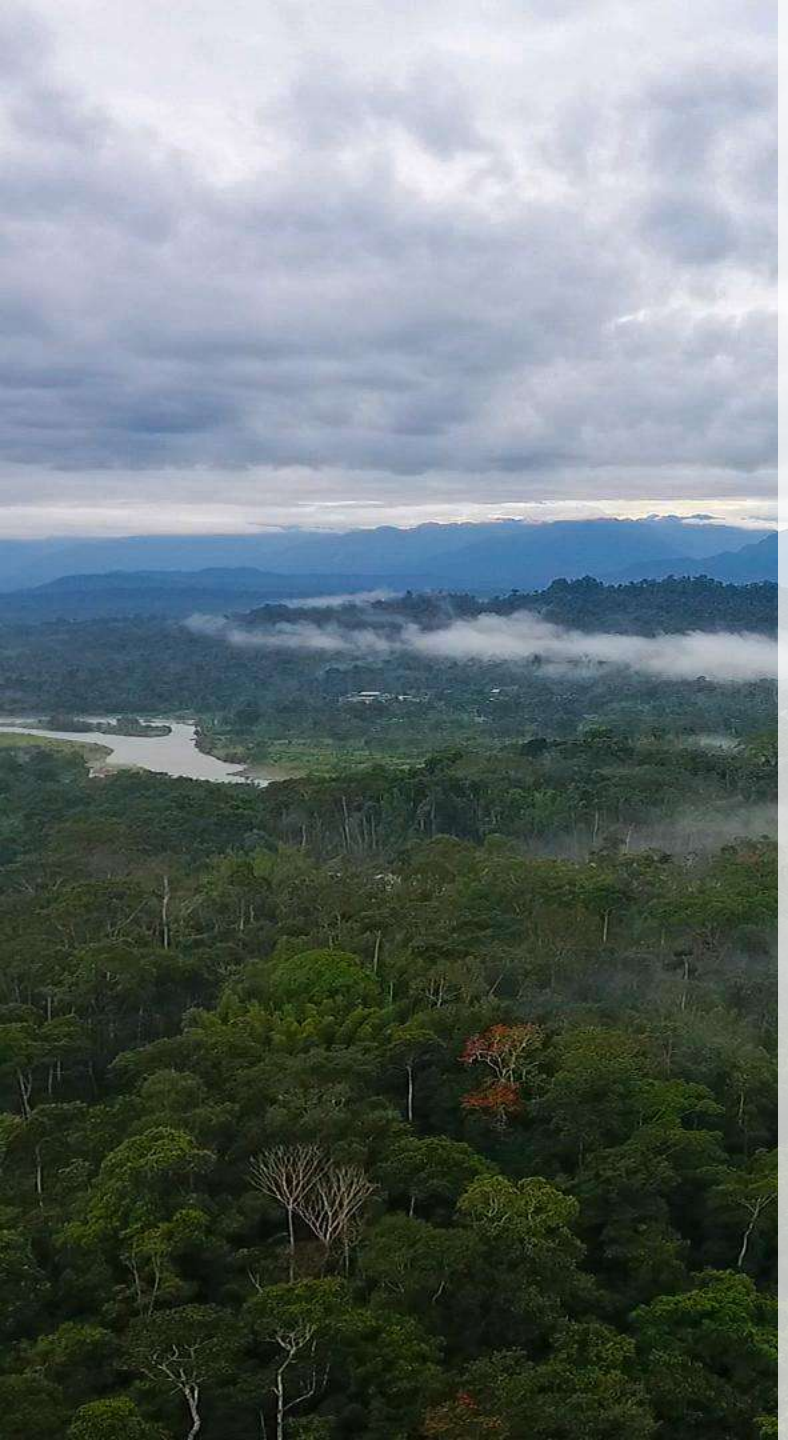
UCAYALI Después de un largo trabajo de ordenamiento y organización, cerca de 10 comunidades indígenas de la provincia ucayalina de Atalaya, lograron calificar y recibir la aprobación formal de parte de la autoridad regional forestal a través de la Sede Operativa Desconcentrada de Atalaya (SODA).

Incorporan Veeduría Forestal Comunitaria como instancia técnica de comunidades nativas de Atalaya

Se busca optimizar la buena gestión del bosque

Lima 03 febrero 2019 - 2:00 pm, 0 comentarios

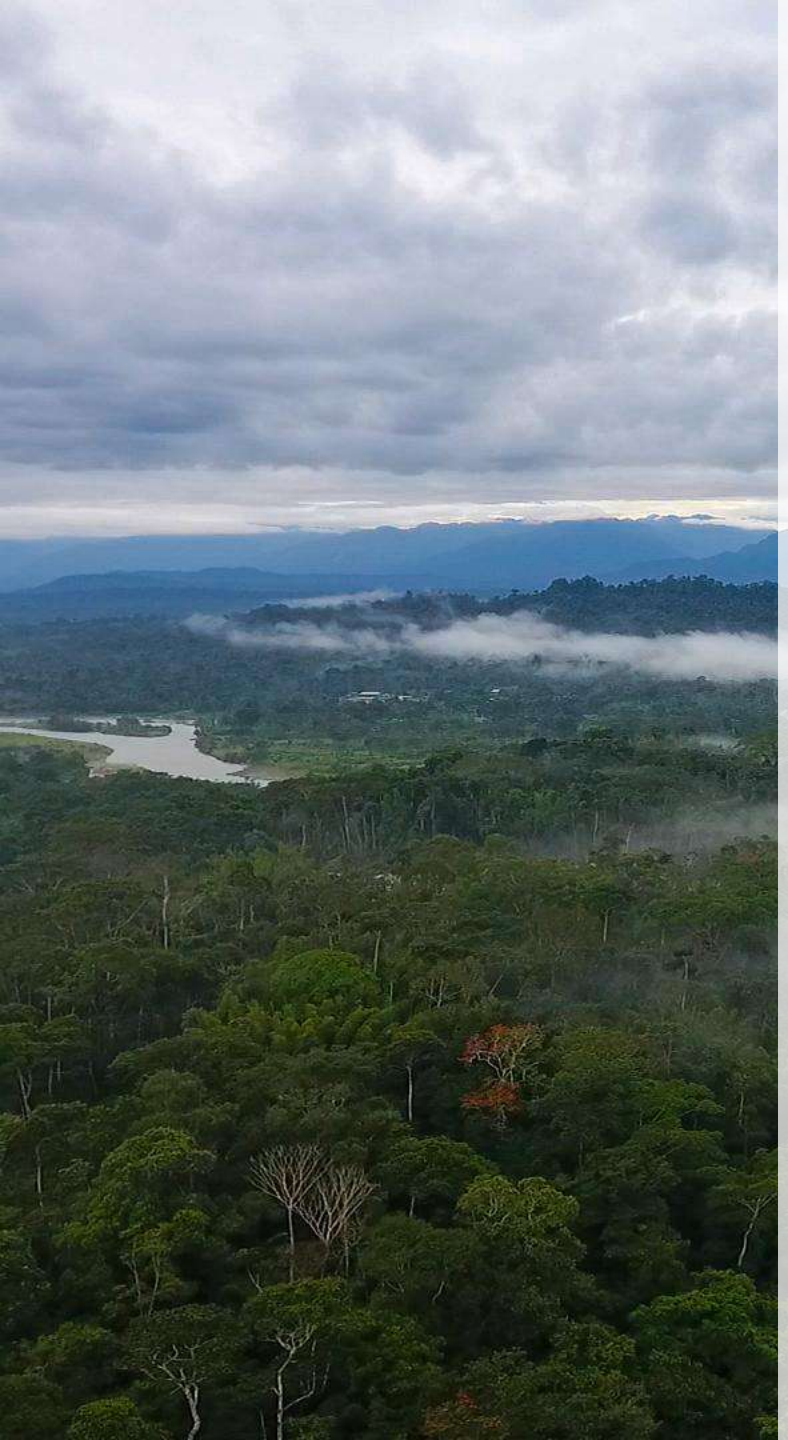
Cabe señalar que las reuniones comunales contó con la participación de los dirigentes indígenas de la Federación de Comunidades Nativas Ashéninkas de la Provincia de Atalaya (FECONAPA), el equipo técnico de ECO REDD socio ejecutor en Perú del proyecto Amazonía 2.0.



Lecciones aprendidas

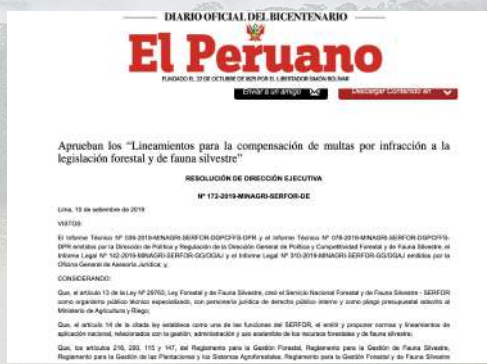
Retos:

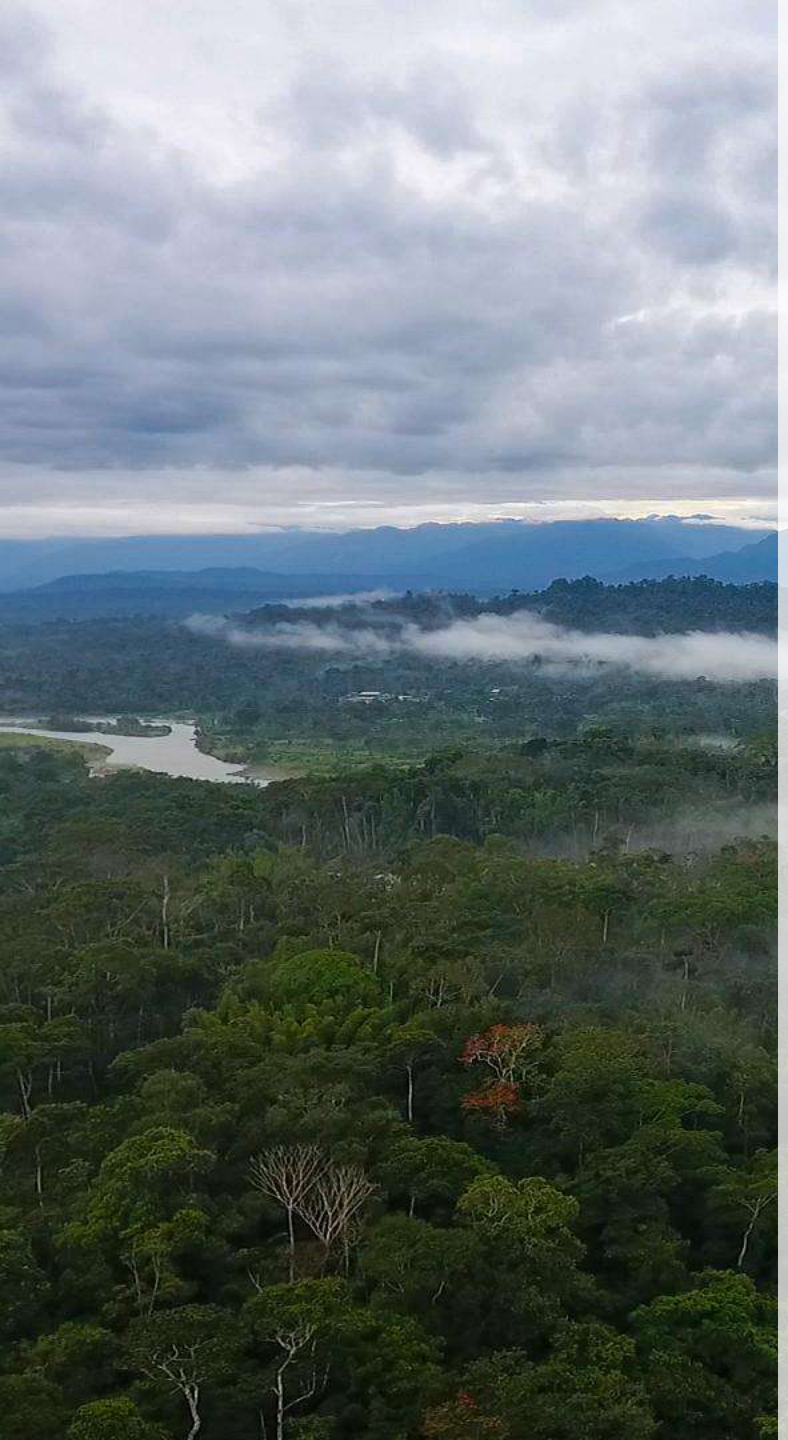
- Que las organizaciones y comunidades diseñen e implementen planes y/o estrategias de comunicación con la finalidad de posicionar, visibilizar y lograr sostenibilidad económica de la Veedurías Forestales.
- Que se reconozca a la Veeduría Forestal Indígena como un modelo exitoso en gestión, gobernanza y monitoreo de bosques comunales.



Lecciones aprendidas

Logros externo: Visibilidad, reconocimiento, articulación con los diversos sectores públicos, sinergias y convenios con las organizaciones indígenas de nivel nacional, regional y local.





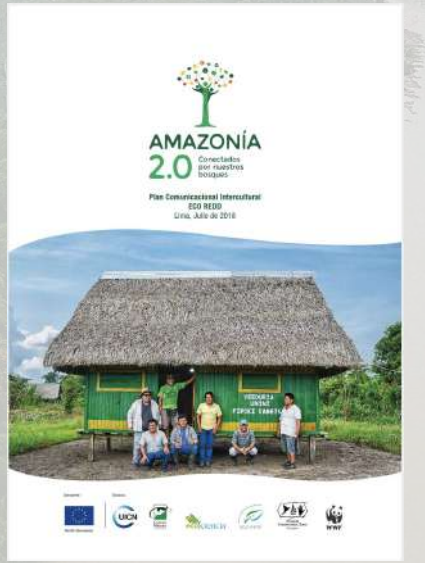
Lecciones aprendidas

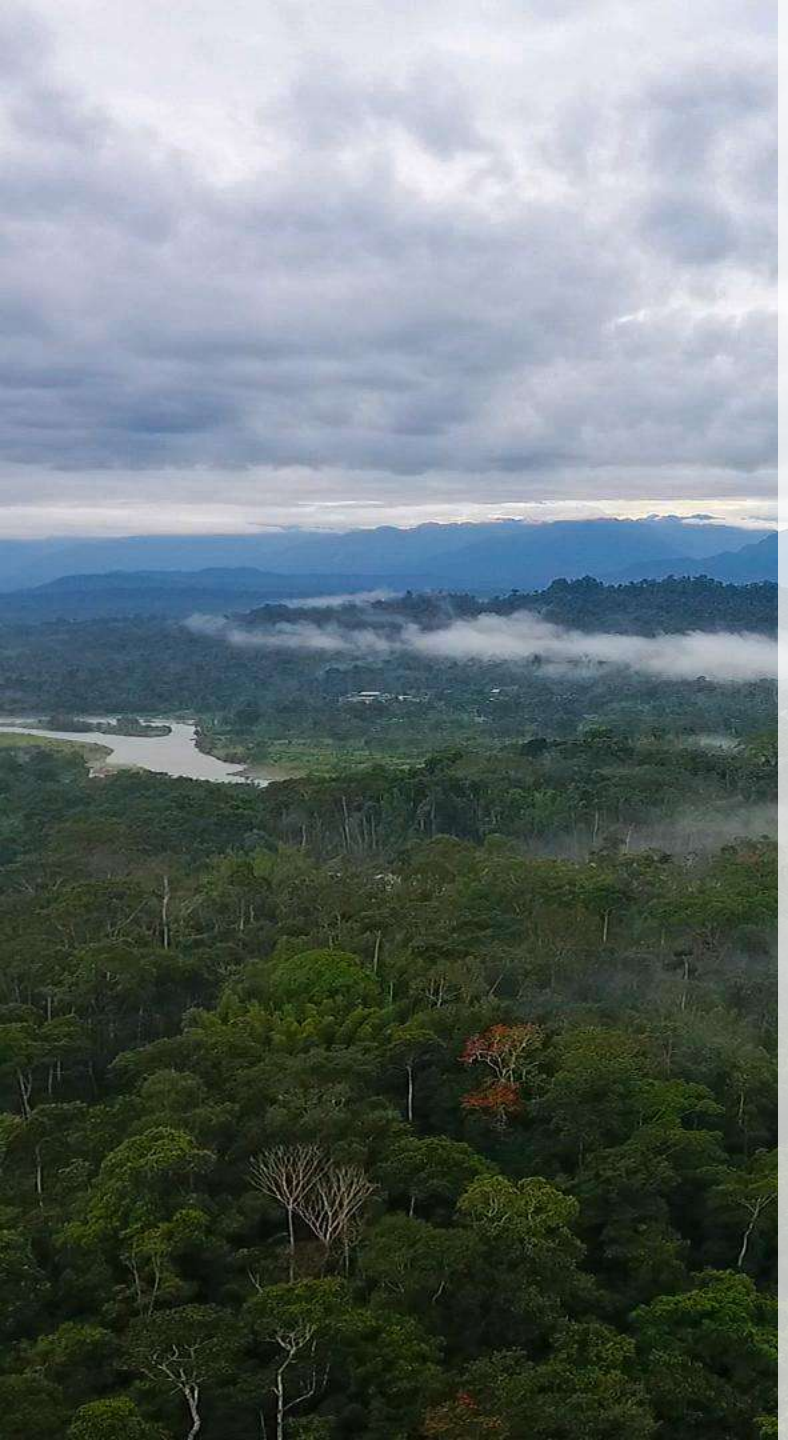
Logros a nivel interno:

- Diseño de material y contenido comunicacional (manuales, guías, hoja de ruta, etc.); visibilidad del proyecto, acompañamiento en el desarrollo y proceso

Recomendaciones:

- Que la gestión de las comunicaciones sea un eje transversal en el diseño de un proyecto, para la difusión visibilización, espacios de diálogo, articulación, incidencia pública y política , generación de sinergias y fortalecimiento de capacidades.





Materiales comunicacionales

¡Muchas gracias!

AMAZONÍA 2.0
Conectados por nuestros bosques

Guisell Muro
Eco Redd
Contacto: comunicaciones@ecoredd.org.pe